

Cuncorsu « Lingua Materna » quarta edizione

Site studente è avete un prughjettu creativu chì pò valorizà a lingua è a cultura corsa ? Rispondite à a chjama à cuncorsu lampata da a Missione Creatività è da u CCU di l'Università di Corsica !

I prughjetti selezionati vinceranu un **premiu di 200€** da spende à a FNAC.

Varie pruposte pussibile :

- Spettaculu vivu,
- Opera litteraria,
- Ghjocu pedagogicu,
- Mostra artistica,
- Filmettu,
- BD,
- Valurizzazione patrimoniale,
- Avvenimentu culturale creativu,

Criterii di selezione :

- Adopru di a lingua corsa.
- Interessu per à tramandera di a lingua è a cultura corsa.
- Uriginalità è creatività di u prughjettu.
- Pussibilità di realizazione in 3 mesi.
- Capacità transdisciplinaria di mischià e cumpetenze, e discipline è l'arteo
- Esse studente à l'Università di Corsica.
- Un studente o una squadra di studenti pò prupone solu un' prughjettu.

Unu à dui prughjetti à u più seranu selezionati da a ghjuria cumposta à u minimu di duie persone di u Centru Culturale Universitariu. Seranu presentati pubblicamente à a fine di u mese di ghjunghju 2024, à u Spaziu Natale Luciani, incù una rimessa di premiu.

E prupostu seranu ricevute finu à u 31 di marzu inclusu à l'indirizzi :

direction.ccu@univ-corse.fr / creativite@univ-corse.fr

Per esse adimessu, un prughjettu deve esse cumpostu di :

- Un titulu.
- Una presentazione precisa di u prughjettu, di l'arnesi è di e risolve mubilizzate.
- Una spiegazione di a so messa in opera è di a so sbucinera sin'à u risultatu finale.
- I laureate s'ingaghjanu à dà i so diritti patrimoniali d'autori à l'Università di Corsica è a firmà un cuntrattu in issu sensu.

NB: A Missione Creatività CCU inquadrerà u prughjettu sin'à u so sboccu. L'Università di Corsica pò prupone un appoghju logisticu.

Concours « Lingua Materna » quatrième édition

Vous êtes étudiants et vous avez un projet créatif qui peut valoriser la langue et la culture corse ? Répondez à l'appel à concours lancé par la Mission Créativité et le CCU de l'Université de Corse !

Chaque projet sélectionné gagnera un **prix de 200€** sous la forme d'un bon d'achat à utiliser à la FNAC.

Diverses propositions possibles :

- Spectacle vivant,
- Œuvre littéraire,
- Jeu pédagogique,
- Exposition artistique,
- Court métrage,
- BD,
- Valorisation patrimoniale,
- Évènement culturel créatif.

Critères de sélection

- Usage de la langue corse.
- Intérêt pour la transmission de la langue et la culture corses.
- Originalité et créativité du projet.
- Possibilité de réalisation en 3 mois.
- Capacité transdisciplinaire de mélanger les compétences, les disciplines, les arts.
- Être étudiant à l'Université de Corse.
- Une équipe ou un candidat ne peut déposer qu'un seul projet.

Un à deux projets maximum seront sélectionnés par un jury composé à minima de deux personnes du Centre Culturel Universitaire. Les projets seront présentés publiquement à la fin juin 2024, au Spaziu Natale Luciani, en même temps que la remise des prix.

Les propositions doivent être envoyées jusqu'au 31 mars inclus aux adresses :

direction.ccu@univ-corse.fr / creativite@univ-corse.fr

Pour être recevable, un projet doit comporter :

- Un titre
- Une présentation précise du projet, des outils et des ressources mobilisées.
- Une explication de la mise en œuvre et son déploiement jusqu'au résultat final.
- Les lauréats s'engagent à céder à l'Université de Corse de façon gracieuse et non exclusive des droits patrimoniaux d'auteur. Un contrat sera rédigé à cet effet.

NB: La Mission Créativité CCU encadrera le projet jusqu'à sa réalisation finale. L'Université de Corse peut proposer un appui logistique