

*Le Pôle Pépité et le Parcours Custruì, parcours de promotion de l'esprit  
d'entreprise nous mènent à*

## **U PREMIU**

**Prix de l'entrepreneuriat étudiant**



*Vous avez un projet de création ou de reprise d'une entreprise socialement ou  
technologiquement innovante,*

*La Fondation, l'ADEC et l'ensemble des partenaires du pôle Pépité vous soutiennent et  
mettent à votre disposition un prix d'une valeur de 8 000€*

**Contacts :**

*Vannina BERNARD-LEONI*  
Directrice de la Fondation de l'Université  
de Corse  
04 95 45 06 67  
[fondation@univ-corse.fr](mailto:fondation@univ-corse.fr)

*Nathalie LAMETA*  
Porteur de projet, responsable de la  
Licence pro entrepreneuriat  
[lameta@univ-corse.fr](mailto:lameta@univ-corse.fr)

## **Article 1 : Objectif du concours**

Ce concours vise à allouer un prix aux étudiants de l'Université de Corse (inscrits en 2014-2015) qui vont créer ou reprendre une entreprise avec une dimension innovante. Le projet peut concerner une innovation technologique ou non-technologique.

Par innovation non-technologique, il est entendu toute innovation d'usage, sociale ou fonctionnelle. Elle repose sur la mise en œuvre d'un service qui vise à répondre à de nouveaux besoins ou à renouveler les conditions d'usage auquel il est destiné en jouant sur des modalités, inédites, de délivrance de distribution ou de commercialisation du service.

Elle comprend :

- les innovations sociales
- les innovations organisationnelles ;
- les innovations de businessmodel ou commerciales ;
- les innovations de biens non technologiques ;
- les innovations de services.

## **Article 2 : Financement**

La fondation de l'Université de Corse, au travers d'un partenariat mis en œuvre avec l'ADEC, dans le cadre de son plan régional de soutien à l'économie sociale et solidaire, Cors'Eco Solidaire 2, finance un accompagnement par des experts d'une valeur de 8000 euros. Ce prix pourra éventuellement être complété par une somme d'argent selon le cas et en fonction des besoins.

## **Article 3 : Présentation des projets**

Les étudiants de l'UDC devront compléter et renvoyer le dossier de candidature avant le 28 août 2015.

## **Article 4 : Expertise par le jury**

Les dossiers seront analysés par une commission paritaire (constituée par des universitaires et des acteurs du monde professionnel). Les résultats du concours seront communiqués aux candidats mi-septembre.

## **Article 5 : Versement du prix**

Le candidat sélectionné se verra verser le prix dans un délai de 3 mois. Il s'engage à déposer les statuts de son entreprise ou à la diriger (en cas de reprise) avant juin 2017.

**Dossier à rendre avant le 28 août 2015**

Fiche d'identification	
Porteur(s) du projet	
Age	
Diplôme le plus élevé	
Nom du projet / de l'entreprise	
Secteur d'activité	
Objet social	
Statut juridique	
Adresse	
Ville	
Périmètre d'activité	
Téléphone	
e-mail	
Date de création	
Nombre d'emploi créés	

Dépenses prévisionnelles	
Nature des dépenses	Montant
Frais de personnel	
Frais généraux + achats	
Prestation de sous-traitance (études de marchés, communication...)	
Investissement	
TOTAL	

**Plan indicatif du dossier de participation (environ 15 pages)**

- 1- Présentation du projet
- 2- Présentation du porteur de projet / de l'équipe porteuse de projet
- 3- Identification du positionnement et de l'objectif poursuivi
- 4- Analyse des aspects juridiques (environnement réglementaire...)
- 5- Présentation des besoins financiers et du financement prévisionnel sur 3 ans

## Critères d'éligibilité

### Eléments de synthèse

Fiche d'identification	
Porteur(s) du projet	
Age	
Diplôme le plus élevé	
Nom du projet / de l'entreprise	
Secteur d'activité	
Objet social	
Statut juridique	
Adresse	
Ville	
Périmètre d'activité	
Téléphone	
e-mail	
Date de création	
Nombre d'emploi créés	

<b>Financement</b>	1	2	3	4	5
Montant du plan de financement					
Part des apports personnels					
Provenance des apports					
Schéma de garantie envisagé					

<b>Porteur</b>	1	2	3	4	5
Expérience du secteur					
Savoir-faire technique					
Expérience de gestion					
Accompagnement du montage de projet					
Soutien amical et familial					
Connaissance du marché visé					
Aptitudes relationnelles					
Motivation					

<b>Projet</b>	
---------------	--

Typologie	Détails	Evaluation				
		1	2	3	4	5
Opportunité / besoin	Constat de départ ; Evaluation chiffrée du des parts de marché visées ; Marché en question (taille, croissance) ; Besoins usagers, bénéficiaires directs et indirects.					
Proposition	Présentation du produit ou service ; Réponse au problème ou besoin identifié ; Vision de la société qui sous-tend le projet ; Faisabilité et propriété intellectuelle ; Usagers, Risques potentiels.					
Caractère innovant du projet	Caractère innovant du projet Appréhension des risques Propriété intellectuelle et droit des tiers * Pertinence des choix technologiques* <i>*Concerne les seules innovations technologiques</i>					
Environnement et concurrence	Typologie des bénéficiaires ; Contraintes politiques, économiques, socio-culturelles, technologiques, écologiques et législatives ; Dispositifs existants privés et publics ; Produits et services de substitution ; Barrières à l'entrée, avantage compétitif.					
Mise en œuvre et implantation	Partenariats éventuels ; Distribution et déploiement ; Communication.					
Modèle économique et impact social et/ou environnemental	Identification des revenus (plan budgétaire à 3 ou 5 ans ; Explication du modèle financiers et premières projections ; Identification des coûts ; Pérennité/viabilité : hypothèses et mesures des résultats ; Impact social ou environnemental.					
Stratégie à long terme	Ambitions et calendrier éventuel ; Potentiel de développement ; Capacité à dupliquer le projet.					
Gouvernance	Management et structure choisie ; Cohérence des champs d'expertise et des expériences.					

<b>Critères de sélection du projet</b>	
Viabilité économique	à but lucratif ou non
Impact social et/ou environnemental	les missions et pratiques inhérentes au projet doivent présenter un impact social et/ou environnemental clair et quantifiable
Faisabilité	le projet doit avoir de vraies chances d'aboutir
Pertinence du caractère innovant	Le projet doit recouvrir un caractère innovant pertinent
Ambition de développement	le projet doit avoir un impact local et doit pouvoir être essaimé à l'échelle de la région
Nombre de candidatures	un même projet ne peut participer plus de deux fois aux Concours
Maturité du projet	le projet doit être en phase de création (lancé depuis moins de 3 ans si déjà existant)
Composition de l'équipe	l'équipe doit compter au moins un étudiant de l'université de Corse