



CAMPAGNE POSTDOC POUR ANNEE CIVILE 2021
PROPOSITION D'UN PROJET POSTDOCTORAL (Financement CDC 100%)

*Fiche à faire signer et à retourner à la Direction de la Recherche et du Transfert (vpcr@univ-corse.fr)
au plus tard le 29 février 2020 (délai de rigueur).*

Attention : *Tout projet arrivé au-delà de cette date ne sera pas intégré à la campagne annuelle des postdocs sur budget délégué de la CDC.*

Unité UCPP / Projet Structurant <i>Préciser l'unité de rattachement de la demande de postdoc et si nécessaire le projet structurant</i>	UMR CNRS LISA 6240-ICPP
Domaine scientifique principal / Domaine scientifique secondaire <i>Exemple : Physique/Energétique, Génie des Procédés</i>	Sciences de l'Information et de la Communication
Section(s) CNU	CNU 71
Grade, Nom, Prénom, du responsable du projet postdoctoral à l'Université de Corse <i>(Le porteur du projet doit être membre permanent d'un laboratoire de l'UCPP) Préciser adresse électronique et téléphone</i>	Pr. Françoise ALBERTINI Email : albertini.f@wanadoo.fr
Titre du projet postdoctoral <i>Préciser l'intitulé du projet doctoral envisagé</i>	L'infrastructure de l'espace public politique corse à travers l'analyse des réseaux sociaux
Postdoctorat Entrant (E) / Sortant (S) <i>Préciser E ou S ainsi que l'intitulé du laboratoire d'accueil et sa localisation, ainsi que les noms, prénoms et grade de la personne ressource de l'unité d'accueil</i>	Entrant (E) UMR-CNRS LISA 6240
Résumé du projet postdoctoral (10 lignes maximum) <i>Vous préciserez les objectifs scientifiques souhaités dans le cadre du projet et son adéquation avec la politique scientifique de l'établissement Si le projet se fait à l'Université de Corse, préciser les retombées envisagées pour la région</i>	L'objet de la recherche est l'infrastructure sociale actuelle de l'espace public politique de la Corse. La <i>Social Network Analysis</i> fournira les outils méthodologiques pour reconstruire les interdépendances entre les acteurs collectifs et la morphologie de leurs liens, tandis que l'analyse des effets d'agenda-setting et l'analyse des effets de cadrage (<i>framing</i>) se concentreront sur l'importance des différents acteurs et des réseaux sociaux dans le système médiatique.
Avis du projet structurant de rattachement <i>1/ (avis favorable/défavorable) + signature 2/ Si avis défavorable, le motiver en quelques lignes</i> A faire remplir avant la date de clôture de la campagne annuelle (avant le 29 février 2020)	FAVORABLE
Avis du Directeur de l'unité de rattachement <i>1/ (avis favorable/défavorable) + signature 2/ Si avis défavorable, le motiver en quelques lignes</i> <i>La Direction de la Recherche et du Transfert se chargera de faire remplir l'avis du Directeur après la date de clôture de la campagne annuelle</i>	FAVORABLE



L'infrastructure de l'espace public politique corse à travers l'analyse des réseaux sociaux

L'objet de la recherche est l'infrastructure sociale de l'espace public politique de la Corse afin de reconstruire le réseau des interdépendances entre les acteurs collectifs et les effets communicatifs que leurs interactions, à travers les auto-représentations, produisent sur le système médiatique.

Dans la littérature des sciences de l'information et de la communication, l'espace public politique est un champ d'analyse crucial pour comprendre la dynamique de la médiation entre l'État - avec ses processus formels et organisés de négociations, délibérations et décisions - et la société civile - avec ses conversations directes et informelles entre les citoyens, les groupes et les associations. Dans l'espace public, il y a à la fois la confrontation sur la légitimité des revendications de pouvoir des institutions et la production-circulation d'un savoir sur les choses d'intérêt public. Ceci influence – à long terme – la formation d'une mentalité culturelle collective (Habermas 1990, tr. fr. 1992 ; 1992, tr. fr. 1997).

Toutefois la spécificité du contexte territorial, historique et culturel de la Corse, impose de prendre une distance par rapport à l'application immédiate de modèles sociologiques généraux à la réalité locale, tant dans l'utilisation des concepts de sensibilisation que dans le choix des méthodes d'enquête. D'une part, la recherche a montré que l'espace public de la Corse se caractérise par un faible nombre de moyens de communication (antennes de télévision locales, radio décentralisée, magazine et quotidien régional) et par la coexistence de zones d'influence différentes et conflictuelles et de circuits de communication formels (publics) et informels (confidentiels) connexes en langue française et en langue corse (diglossie). Des concepts tels que la citoyenneté, la presse d'opinion et la société civile sont adaptés à un contexte communautaire dans lequel la culture de l'État cohabite avec l'invariant clanique insulaire, un invariant dont les espaces de reproduction symbolique sont interpersonnels : les places des villes, les cafés, les clubs, les promenades, les fêtes religieuses, les manifestations sportives mais aussi les nouveaux réseaux en ligne. Néanmoins, la démocratie délibérative - avec les pratiques discursives de confrontation des meilleurs arguments en faveur de l'intérêt général - reste une perspective contrefactuelle incontournable même en Corse où les relations de proximité et de pouvoir sont fortes, un lieu où personne n'échappe au contrôle et à l'étiquetage de l'autre. C'est précisément la présence d'un espace public pauvre en médias de masse qui nécessite une approche méthodologique différente pour l'accès au champ d'investigation. Cela passe par une reconstruction préalable de l'infrastructure réticulaire des liens politiques, en particulier des relations d'affiliation entre les mouvements, associations et comités plus actifs dans la formation d'une opinion publique en partie reconnue et en partie désavouée dans la communication mainstream et qui active des formes alternatives de lutte hégémonique pour la défense de son identité. Cette dernière est souvent l'expression d'une crise entre l'impossibilité d'être et la volonté de devenir (Albertini 2004).

Thématique de la recherche

Le lien entre les mouvements, les associations et les comités est un élément fondamental pour évaluer leur capacité à se structurer, à échanger des expériences, à accéder à des ressources matérielles et symboliques. Il permet également d'analyser leur prédisposition au développement organisationnel. La « mise en réseau » est un indicateur de « cohésion structurelle » qui indique - propriété du réseau global, propriété des connexions et propriété des acteurs individuels – l'existence d'un impact positif sur la « cohésion sociale » (Moody & White 2003). La méthodologie de recherche la plus appropriée pour examiner l'infrastructure de la société civile corse est la *Social Network Analysis* (Analyse des réseaux sociaux). Grâce à l'utilisation de techniques de collecte et de traitement statistique (Ucinet) des variables (attributs) de description et des variables relationnelles, il est possible de reconstruire, en plus des caractéristiques des acteurs collectifs, la morphologie des relations, les liens entre les nœuds du réseau, l'intensité des liens et les propriétés qui qualifient la position des acteurs individuels dans le réseau (Salvini 2007). Les mesures les plus pertinentes sont la « densité » (le degré de contacts que les nœuds du réseau sociaux ont entre eux, du pôle de cohésion à celui de la fragmentation), la « connectivité » (s'il existe au moins un chemin entre chaque paire d'acteurs qui les lie et les rend moins vulnérables), la « centralité » (la prééminence des acteurs individuels dans le réseau), la « centralisation » (l'homogénéité interne ou la différenciation du réseau) et la « distance » (détecte la proximité et les affiliations entre les nœuds). Un autre objectif cognitif est d'examiner si les types de réseaux sociaux influencent les modes de participation politique et les orientations cognitives et de valeurs des acteurs collectifs (Diani 2012). Enfin, les résultats de l'analyse des réseaux sociaux fourniront des hypothèses pour vérifier l'importance des acteurs individuels et des liens pour influencer l'espace public politique des médias de masse, en particulier la saillance de l'information (« effet d'*agenda-setting* ») et leurs cadres interprétatifs (« effet de *framing* »).

Méthodologie de la recherche